

提 言 書

「田野畑村まち・ひと・しごと創生総合戦略」における

- 1、「定住化促進」を具現するための施策
- 2、「人づくり・仕事づくり」を具現するための施策
- 3、「地域情報化と情報発信」を具現するための施策

平成 29 年 3 月

田野畑村政策提言諮問会議

記

「田野畑村まち・ひと・しごと創生総合戦略」における「定住化促進」、「人づくり・仕事づくり」、「地域情報化と情報発信」について、以下の具体的な施策に取り組みられるよう提言いたします。

1、「定住化促進」を具現するための施策

- ・空き家バンク制度や空き家修繕費補助を充実させ、U・Iターンの受入れ拡大を図ること。
- ・定住促進住宅を適宜整備するとともに、若者同士の情報交換の機会を創出することによって、若者や子育て世代の定住化を図ること。
- ・大学生やボランティアと住民との交流活動や連携に対して支援を行うことによって、新たな観光資源の発掘や村への移住の機会を創出すること。

2、「人づくり・仕事づくり」を具現するための施策

- ・農業や漁業等に新規就業する若者に対して、担い手確保や育成のための各種費用の支援を行うことによって、第1次産業の足腰を強化すること。
- ・特産品の1次加工品開発や販路確保など6次産業化を推進することによって、新たな雇用の創出を図ること。
- ・豊かな自然エネルギーを活用した新たな第1次産業モデルを構築することによって、将来の雇用の創出につなげること。

3、「地域情報化と情報発信」を具現するための施策

- ・村の魅力を内外に発信するために、大学との連携による投稿写真コンテスト等を開催して観光客の誘客に取り組むとともに、村民が郷土の素晴らしさを再認識する機会を作ること。
- ・光ブロードバンド整備やフリーWi-Fi接続サービスなどの情報発信基盤を活用した新たな物の動きや起業を支援するとともに、移住・定住についての情報発信にも取り組むこと。
- ・懐かし村民制度の拡充や「田野畑らしい文化の担い手」によるSNS等からの情報発信を推進することによって、田野畑村サポーター(ファン)の創出と拡大を図ること。

以上