

## R5 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業一覧

R6.3.31時点

進捗	NO.	事業名	担当課	備考
	1	田野畑村住民税非課税世帯等臨時特別給付金 【低所得者世帯給付金】	住民生活課	
	2	プレミアム商品券発行事業	企画観光課	
	3	第三セクター光熱費高騰対策支援事業	企画観光課	
	4	たのはた産品消費拡大支援事業	産業振興課	

事業番号	1
------	---

事業名	田野畑村住民税非課税世帯等臨時特別給付金【低所得者世帯給付金】
-----	---------------------------------

【事業概要】

事業目的・効果	コロナ禍で世帯所得が減少している中、エネルギー・食料品価格等の物価高騰により、家計への負担感が大きい低所得世帯の負担軽減を図るもの						
事業概要	住民税非課税世帯臨時特別給付金の支給						
事業実績・積算根拠等	<table border="0"> <tr> <td>給付金</td> <td>411人×30,000円 = 12,330,000円</td> </tr> <tr> <td>事務費</td> <td>システム改修委託料 462,000円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>郵便料 94,835円</td> </tr> </table>	給付金	411人×30,000円 = 12,330,000円	事務費	システム改修委託料 462,000円		郵便料 94,835円
給付金	411人×30,000円 = 12,330,000円						
事務費	システム改修委託料 462,000円						
	郵便料 94,835円						
交付対象者	未就学児扶養世帯						

【事業費及び財源】

事業費	12,886,835
交付金	12,886,000
その他財源	835
一般財源	0

【評価】

事業評価 (直接的効果等)	住民税非課税世帯411世帯に対して給付金(30,000円)を支給し、エネルギー・食料品価格等の物価高騰による家計負担の軽減が図られた。
事業評価 (波及効果等)	村で把握している全ての住民税非課税世帯に給付することができた。 住民税非課税世帯の家計負担を軽減することができた。

事業番号	2
------	---

事業名	プレミアム商品券事業
-----	------------

【事業概要】

事業目的・効果	25%のプレミアム付商品券の販売（500円券×10枚を4,000円で販売）により、コロナ過における物価高騰等により経済負担を強いられている住民への経済支援を行うとともに、村内企業利用を促すことで大きく落ち込んだ村内の消費喚起を行い、もって中小企業者の事業継続を支援する
事業概要	プレミアム商品券発行業務委託（発行事務、プレミアム分）
事業実績・積算根拠等	発行事務委託2,181,330円 （印刷費 871,200円、換金事務手数料 658,130円、 消耗品費・通信費等 652,000円） プレミアム 5,983,000円 （100円×59,830枚）
交付対象者	村民（経済支援）、村内企業（消費喚起）

【事業費及び財源】

事業費	8,164,330
交付金	5,625,000
その他財源	0
一般財源	2,539,330

【評価】

事業評価 （直接的効果等）	5,000円分商品券を6,000セット完売し、発行総額は30,000千円。 5,983セット、29,915千円（99.7%）が使用され、地域内消費の喚起につながった。
事業評価 （波及効果等）	利用者属性として、50代、60代で8割を占めた。商品券購入者の7割が高齢者だった。 業種・業態別利用状況は、食料品店で3割、燃料小売（ガソリン・灯油）で3割、飲食店で3割の割合で利用され、コロナ過で物価高騰に苦しむ住民の経済支援が図られた。

事業番号	3
------	---

事業名	第三セクター光熱費高騰対策支援事業
-----	-------------------

【事業概要】

事業目的・効果	地域の雇用と経済を支えている村第三セクター企業は、コロナ禍において光熱費の価格高騰の影響を受け、厳しい経営状況に直面していることから、高騰した光熱費分を支援し、経営安定を目指すもの
事業概要	R4の光熱水費（電気+重油・灯油・軽油またはガスのうち事業者が申告する品目）からR3単価にR4の使用量を掛けた費用を差し引き、算出した金額に対し、村出資割合を掛けた金額を支援する
事業実績・積算根拠等	A法人：補助金基準額10,129,081円（出資割合85.2%で積算）補助額8,629千円 B法人：補助金基準額7,063,556円（出資割合96.6%で積算）補助額6,823千円 C法人：補助金基準額8,030,012円（出資割合51.0%で積算）補助額4,095千円 D法人：補助金基準額9,036,699千円（出資割合10%で積算）補助額903千円 4法人補助額合計20,450千円
交付対象者	村が出資する第三セクター4法人

【事業費及び財源】

事業費	20,450,000
交付金	15,133,000
その他財源	0
一般財源	5,317,000

【評価】

事業評価 （直接的効果等）	コロナ禍で各種産業において、厳しい経営環境が続く中で光熱費高騰であり、光熱費が経営を圧迫していた。今回の光熱費支援により経営環境の改善が図られた。
事業評価 （波及効果等）	民間事業者の少ない本村において、村第三セクターは、地域の雇用や経済を支える重要な役割を担っている。今回の光熱費支援により経営環境の改善が図られ、雇用の維持に結びついた。

事業番号	4
------	---

事業名	たのはた産品消費拡大支援事業
-----	----------------

【事業概要】

事業目的・効果	脱コロナ後を見据え、田野畑産品をPRするため、ギフト等の発送料無料キャンペーンに係る経費を支援することで消費拡大を目指すもの
事業概要	たのはた産品消費拡大支援事業費補助金
事業実績・積算根拠等	たのはた産品消費拡大支援事業費補助金 <b>【田野畑村産業開発公社】</b> カタログギフト販売 2,507件 売上7,454,664円（送料3,883,470円） <b>【思惟の風】</b> カタログギフト販売 237件 売上1,036,500円（送料308,540円）
交付対象者	田野畑村産業開発公社、思惟の風

【事業費及び財源】

事業費	4,192,010
交付金	3,437,000
その他財源	0
一般財源	755,010

【評価】

事業評価 (直接的効果等)	発送費用支援により村内外から申し込みが寄せられた。目標として定めた3,000件には届かなかったが2,744件（目標比91.5%）売上高8,491,164円の販売に繋がり、田野畑の特産品等の消費拡大が図られた。
事業評価 (波及効果等)	-